

Dossier de presse

Hôtel N'vY, Arty, Cosy, Trendy

Concept

Dans un cadre inspiré de l'esprit boho-chic, l'Hôtel N'vY souffle un air de liberté et incarne un nouvel art de vivre élégant et décontracté, en réponse aux attentes d'une génération Y pour qui mobilité et connectivité sont des valeurs essentielles. Avec trois espaces de restauration, un bar lounge et un DJ résident, l'Hôtel N'vY est ouvert tant aux clients de l'hôtel qu'à une clientèle locale.

« Pour l'Hôtel N'vY, nous voulions nous soustraire aux codes et les bousculer, puis en proposer d'autres débouchant sur de nouveaux réflexes pour amener au client à la fois le dépaysement, mais également l'anticonformisme qu'il recherche », explique Patrick Ribes, architecte du projet.

« Aujourd'hui, la génération Y est quasiment majoritaire parmi nos clients, précise Paul Muller, directeur général du groupe Manotel. Nous tenons par conséquent à répondre à cette clientèle captive en ciblant ses envies. »

Des chambres design plus spacieuses, plus fonctionnelles

De la transparence, de la lumière, un patchwork de couleurs et de matières, les 153 chambres de l'Hôtel N'vY ont subi une transformation complète. Par ses interventions audacieuses, l'architecte d'intérieur parisien Patrick Ribes leur a fait gagner en espace et en fonctionnalité. Au centre de son concept, l'envie de décroquer les volumes et de travailler sur la lumière naturelle pour répondre à l'évolution des habitudes et des goûts de la clientèle. Dans certaines chambres, les parois en verre dépoli de la salle de bain offrent dès l'entrée une vue complète immédiate sur la chambre. Dans les Executives, la salle de bain est placée côté fenêtre ; séparée d'une seule paroi de verre, on peut y regarder la télévision installée dans sa baignoire tout en profitant d'une gamme de soins spa relaxants et revitalisants. Inspiré de la chromothérapie, le système de lumière modulable permet au client de choisir l'ambiance lumineuse selon son envie. Chaque chambre dispose d'un coin salon confortable et original dont les couleurs vives tranchent avec la clarté de la pièce.

Des signatures artistiques renommées

Partie intégrante du concept imaginé par Patrick Ribes, l'art s'invite dans tous les espaces de l'hôtel, soit par référence – ici à Vasarely, là au Pop Art – soit par des interventions plus directes, notamment dans le Tag's Café où le célèbre artiste de graffiti new-yorkais Meres One a réalisé cinq fresques murales imaginées pour le lieu, laissant à l'Hôtel N'vY une signature exclusive. On retrouve également l'art de Meres One dans les chambres, sur les grandes toiles en tête de lit reproduisant des phrases taguées par l'artiste.

L'artiste franco-colombienne Triny Prada, sélectionnée à la Biennale de Venise 2013, signe quant à elle les trois grandes toiles qui ornent le hall d'entrée.

Parmi les autres artistes exposés, on retrouve David Cintract, Damien Richard, Bruno Catalano, Mr. Brainwash... ainsi qu'une collection de guitares électriques mythiques.

Connectivité optimale

Autre préoccupation incontournable de la clientèle aujourd'hui, un accès à Internet et un espace de travail optimal dans les chambres. Pour satisfaire cette demande, l'Hôtel N'vY offre à tous les visiteurs l'accès gratuit à la connexion Internet haut-débit. Des tablettes sont gracieusement proposées aux clients. Chaque chambre est équipée de prises multimédias reliées au système audio de la télévision, permettant ainsi d'y connecter son smartphone ou encore de travailler sur l'écran de télévision depuis son ordinateur. A chaque étape de la conception, l'architecte a placé l'expérience et le confort de l'utilisateur au centre de ses préoccupations.

L'Hôtel N'vY, un nouveau lieu à vivre à Genève

Au-delà des caractéristiques fonctionnelles, le désir de Paul Muller était de faire de cet établissement un lieu qui attire non seulement une clientèle en quête d'alternative aux autres hôtels du groupe, mais également une clientèle locale. « L'Hôtel N'vY complète l'offre existante à Genève en matière de lieux de restauration et de divertissement. Nous souhaitons qu'il devienne un lieu de vie pour les Genevois, dynamique et ouvert sur l'extérieur », précise-t-il. Sous la supervision du directeur Hubert Viard, les différents espaces du rez-de-chaussée s'animent au gré des heures et des humeurs. Du mardi au samedi, de l'apéritif jusqu'en fin de soirée, le DJ résident insuffle un esprit urbain et festif au N'vY Bar.

Autre atout, un service de voiturier facilite l'accès à l'hôtel, que ce soit pour un séjour ou un repas. Et pour parfaire la sensation de bien-être des hôtes, un parfum d'ambiance exclusif a été créé dans l'esprit du concept de l'Hôtel N'vY, lui donnant ainsi une signature olfactive distinctive.

Une restauration pour tous les goûts

Pour répondre avec flexibilité aux attentes de sa clientèle, l'Hôtel N'vY offre un service de restauration 20/24h dans ses trois restaurants. Chaque lieu propose un style de cuisine différent, dans le souci du goût et de l'authenticité.

Le **Tag's Café**, ouvert sur la rue de Richemont et la rue Butini, est un café de style new-yorkais proposant une restauration rapide à consommer sur place ou à l'emporter. Dès le café du matin, le Tag's Café s'adresse autant à une clientèle d'affaire pressée qu'à celle en quête d'un endroit agréable pour travailler ou retrouver des amis. Le décor exclusif créé par Meres One en fait le lieu emblématique d'un style de vie urbain et anticonformiste. Depuis 2015, le Tag's Café propose en exclusivité à Genève le label « **vins de stars** », une découverte des crus de Gérard Depardieu, Angelina Jolie et Francis Ford Coppola, notamment.

Au cœur de l'hôtel, le **N'vY Bar** – ouvert, connecté et confortable – symbolise l'esprit de l'établissement. Derrière un long comptoir, les barmen préparent de savoureux cocktails

Le restaurant **Trilby** – du nom du célèbre chapeau de feutre porté par nombre d'artistes et personnalités – propose une carte créative et inventive qui change au gré des saisons et des envies élaborée par notre chef Cyrille Azevedo. Il travaille avec passion les produits frais du terroir Genevois.

Des produits d'exception :

Jus Opaline : jus de fruits pressés frais en sélection attentive des meilleurs fruits et légumes de saison dans une optique de valorisation du patrimoine agricole suisse, sans conservateurs et sans colorants.

L'Huile H du Domaine Leos – propriété de Patrick Bruel : plébiscitée par des grands chefs et des experts oléicoles, a obtenu de nombreux prix dont deux médailles d'or dans la catégorie "Huile d'olive de France fruité vert" au Concours 2017 et 2018 des huiles d'olive de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur organisé avec l'AFIDOL ; et une médaille d'argent au concours général agricole de Paris 2018 dans la catégorie « huile d'olive de France fruité vert ».

« **N'vY** »

En trois mots : « Arty. Cosy. Trendy. », la signature de l'Hôtel N'vY résume avec simplicité les valeurs de ce concept.

En trois lettres : le nom joue sur un raccourci clavier, nouvelle grammaire de la génération Y, et réinvente l'idée de bien-être – quand le besoin fait place à l'envie.

En 2013, le concept novateur de l'Hôtel N'vY s'est distingué aux **Worldwide Hospitality Awards** à Paris. Finaliste dans la catégorie « meilleure innovation en chambre », il a été sélectionné parmi une centaine de candidatures internationales.

Hôtel N'vY – 18 rue de Richemont – 1202 Genève

Pour toute information complémentaire :

Caroline Boesch
cboesch@manotel.com
Tel. +41 (0)22 909 81 58

Pascal Buchs
eberhard@cpc-pr.com
Tel. +41 (0)22 552 46 10

Manotel : Manotel est le premier groupe hôtelier indépendant du canton de Genève, avec une capacité de 610 chambres dans ses six hôtels 3 et 4 étoiles. La société emploie 280 employés. Entre 2000 et 2012, le groupe a rénové l'ensemble de son parc hôtelier pour un montant de CHF 120 millions créant un univers spécifique à chacun des établissements.

www.manotel.com

Patrick Ribes : Diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts décoratifs, Patrick Ribes a créé son agence en 1980. Spécialisé dans l'hôtellerie de luxe, les instituts et spas et les centres commerciaux, il travaille sur des projets en France et à l'étranger. Cette collaboration est la troisième pour le groupe Manotel, après les rénovations des hôtels Jade et Kipling à Genève.

www.patrickribes.com

Meres One : Jonathan Cohen, plus connu sous le nom de Meres One, est le fondateur et curateur de 5Pointz Aerosol Art Center. L'art de Meres One est régulièrement exposé aux Etats-Unis et se retrouve sur des supports aussi divers que des magazines, des pochettes de CD, des clips vidéo et des films. De nombreuses grandes marques figurent parmi ses clients. Meres One crée seul ou au sein de ses collectifs TD4 et OTM.

www.5ptz.com